

EURO
FRIWA GROUP **E**
BEAUTY-TRADE EUROPE





EURO
FRIWA GROUP E
BEAUTY-TRADE EUROPE

90 1927-2017
JAHRE

Inhalt

- 4-5 Euro-Friwa damals und heute
- 6-7 Chronik 1927 – 2017
- 8-9 Die Euro-Friwa GmbH und ihre Gesellschafter
- 10-11 Dienstleistungen der Euro-Friwa GmbH
- 12-13 Logistikzentrale
- 14-15 AutoStore® – moderne Lagerlogistik
- 16-17 Einkauf / IT-Dienstleistungen
- 18-19 Marketing / Eigen- und Exklusivmarken
- 20-21 Eigen- und Exklusivmarken im Überblick
- 22-23 Vertrieb / Gesellschafter und externe Logistikpartner
- 24-25 Die Euro-Friwa GmbH in Zahlen
- 26-27 Impressum

Geschichte und Entwicklung



Euro-Friwa damals

Die Euro-Friwa wurde im Jahre 1927 als „Interessengemeinschaft westdeutscher Parfümerie-Großhändler“ IWEDE gegründet. Im Laufe der Zeit wurde eine Zentralregulierung mit ausgewählten Lieferanten und vorerst wenigen Warensendungen eingeführt.



Euro-Friwa heute

Heute ist die Euro-Friwa GmbH ein fortschrittliches Handels- und Serviceunternehmen in der Friseur- und Kosmetikbranche mit modernster Logistik.



Die Besonderheiten und Vorzüge der Euro-Friwa GmbH

- Zusammengehörigkeitsgefühl zu einer starken Gruppe
- hohe Dichte an Familienunternehmen im Gesellschafterkreis: viele Gesellschafter führen Ihre Unternehmen bereits in der 3. Generation
- enge Verbundenheit zur Industrie und kontinuierliche, faire Geschäftstätigkeit
- erfolgreiche Platzierung der Eigen- und Exklusivmarken am Friseurmarkt

Chronik



1927

Gründung der IWEDE „Interessengemeinschaft westdeutscher Parfümerie-Großhändler“

1931-1937

1931 Umfirmierung in IGEDE „Interessengemeinschaft deutscher Parfümerie-Großhandel“

1933 Umfirmierung in PARGEDE „Parfümerie-Großhandels-Einkaufsgemeinschaft Deutschland“

1937 Umfirmierung in Friwa GmbH „Friseurwaren-Großhändler GmbH“

1950-1959

1950 Erste Musterschau nach dem Krieg

1954 Gründung der Schwestergesellschaft Dusy GmbH

1958 Beginn der Zentralregulierung

1959 Verlegung der Zentrale nach Würzburg in die Erthalstraße

1963

Eintritt der ersten internationalen Gesellschafter

1966

Umfirmierung in Euro-Friwa GmbH „Interessengemeinschaft von europäischen Körperpflegemittel- und Friseurbedarfsgroßhändlern GmbH“

1973

- Änderung der Rechtsform in Euro-Friwa GmbH & Co.
- Einzug in ein neues Verwaltungsgebäude mit Zentrallager in der Zeppelinstraße
- Beginn des Zentrallagergeschäfts

1977

Umzug nach Würzburg-Heidingsfeld in die Winterhäuser Straße

1997

Eröffnung des ersten HairCENTERS

2001

Kauf der Tochterfirma Efalock Professional Tools GmbH (Traditionsunternehmen seit 1946)

2002

- Umzug in die Gattingerstrasse, Würzburg
- Eröffnung des Logistikzentrums
- Beginn der Feinlogistik (direkte Kundenbelieferung)
- Verschmelzung aller Euro-Friwa Unternehmen zur Euro-Friwa GmbH

2004

Erweiterung um ein neues Palettenlager

2008

Neubau eines Verwaltungsgebäudes und Neubau eines Paletten Schiebegallagers

2011

Einführung von SAP über die komplette Euro-Friwa Gruppe als einheitliches ERP-System

2017

Logistikerweiterung und Implementierung eines AutoStore®-Behälterlagersystems



22 inländische
Gesellschafter

10 ausländische
Gesellschafter

36 Abholmärkte
deutschlandweit

+ externe
Logistik-Partner

+ Tochterunternehmen
Efalock Professional Tools GmbH

Die Euro-Friwa GmbH ist ein Zusammenschluss
von rechtlich selbständigen Unternehmen mit
der Zentrale in Würzburg.



Dienstleistungen der Euro-Friwa GmbH auf einen Blick

Logistik/Zentrallager

- 24-Stunden-Lieferservice
- Zugriff auf über 14.000 Artikel
- modernste Logistik mit AutoStore®-Technologie
- Liefertreue von über 99,61%

Vorteile für die Gesellschafter:

- keine Kapitalbindung
- kein Bestandsrisiko



Zentraleinkauf

- bestmögliche Einkaufskonditionen durch Mengenbündelung
- breites Artikelsortiment
- Direkt-Import durch die Tochterfirma Efalock Professional Tools GmbH



Marketingdienstleistung

- jährlicher Katalog mit einer Auflage von über 40.000 Stück
- zweimonatiger HeadLINES-Flyer mit einer Auflage von über 45.000 Stück
- Themenflyer (Weihnachtsflyer, Einrichtung, u. a.)
- gemeinsame, jährliche Messeveranstaltung
- Entwicklung von Eigenmarken
- Fachtrainer-Service



IT-Dienstleistung

- gemeinsame ERP-Software SAP und „First-Level-Support“
- Unterstützung bei Hard- und Software-Fragen



Finanzdienstleistung

- Zentralregulierung
- Unterstützung bei Finanz- und Rechtsberatung

Würzburg

Logistik – die Kernkompetenz der Euro-Friwa GmbH

Die Euro-Friwa GmbH ist, durch kontinuierliche Optimierung über die letzten Jahre, europaweit führend in der Friseurbranche geworden. Die Kapazitäten im Bereich Logistik wurden ausgebaut, um bereits heute für das kommende Umsatzwachstum der nächsten Jahre vorbereitet zu sein.

Das Zentrallager verfügt über ca. 6.000 m² konzentrierte Logistikfläche. In den unterschiedlichen Bereichen wie dem Weiterreichsystem, dem Palettenregallager, dem Schieberegallager und dem AutoStore®-Behälterlager werden ca. 14.000 unterschiedliche Artikel eingelagert und bereitgestellt.

Mit dem AutoStore®-Behälterlagersystem hat die Euro-Friwa GmbH eine Technik installiert, die jederzeit erweiterbar ist. Aktuell hat die Euro-Friwa GmbH ca. 11.000 Behälter im Einsatz, welche über 18 Roboter an vier Kommissionierports und zwei Wareneingangsports angedient werden. Leistungen von bis zu 160 Kommissionierpositionen pro Stunde sind möglich.

Die AutoStore®-Anlage kann in der eigens errichteten Halle mit weiteren 10.000 Behältern, Robotern und Arbeitsstationen ausgebaut werden.



Bei der Kommissionierung unterscheidet die Euro-Friwa GmbH in drei Prozessabläufe:

- 1. Feinlogistik:** Paketversand direkt an die Friseure
- 2. Zentrallogistik:** Belieferung der Lager bzw. Abholmärkte der Gesellschafter und Logistik-Partner
- 3. Efalock Professional:** Paletten- und Paket-Versand an Großhändler, weltweit

Euro-Friwa
Logistikfilm



katalog.eurofriwa.de/film



Der Charme von AutoStore® liegt in der Schlichtheit

AutoStore®

- ein Aluminium-Grid bietet den Lagerplatz für alle Artikel - beliebig skalierbar und nur begrenzt durch die Größe der Lagerhalle
- im Grid werden Kunststoffbehälter übereinander gestapelt, diese sind bis zu 8-fach unterteilbar
- kleine Roboter fahren auf der Oberseite des Grids und sortieren die Kunststoffbehälter - stetige Optimierung je nach Zugriffshäufigkeit
- Ports sind die Schnittstelle zwischen AutoStore® und den anderen Lagerbereichen

Vorteile:

- optimale Lagernutzung
- die Artikel werden zum Lagermitarbeiter gebracht
- schnelle, fehlerlose Bearbeitung der Aufträge durch Pick-by-Light-Kommissionierung

Das AutoStore®- Lager der Euro-Friwa GmbH in Zahlen

11015 x **8-facher**
Kunststoffbehälter Unterteilung

= 88120
potentielle Lagerplätze auf nur
480 m² Grundfläche



18 Roboter

2

Conveyor-Ports zur
Wareneinlagerung

4

Karussell-Ports zur
Kommissionierung



Einkauf



Das Zentraleinkaufsvolumen der Euro-Friwa GmbH am Standort Würzburg liegt bei ca. 50 € Mio. im Jahr (Stand 2016).

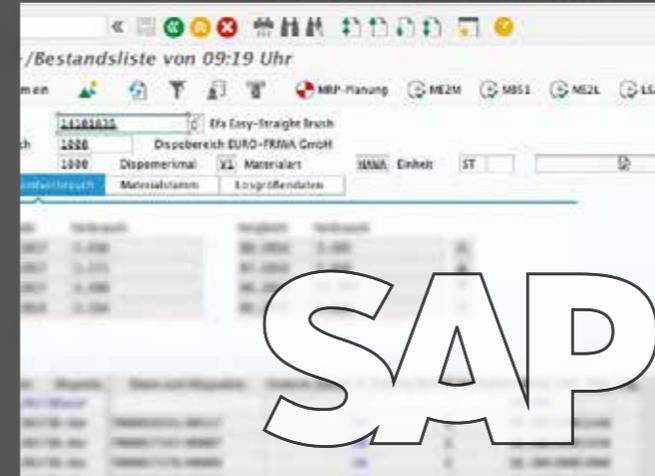
Zusätzlich zum Einkauf der Euro-Friwa GmbH kommen individuelle Einkäufe der Gesellschafter, welche über die Zentralregulierung ausgeglichen werden.

Durch die Tochtergesellschaft Efalock Professional Tools GmbH hat die Euro-Friwa GmbH mit dem einzigartigen „Piccolo“-Sortiment - Made in Germany - eine Alleinstellung.

Neuheiten entdecken und preiswert in Fernost einkaufen sind weitere Kompetenzen, von denen die Euro-Friwa GmbH durch die jahrelange Erfahrung der Efalock Professional Tools GmbH profitieren kann.



IT-Dienstleistung



Mit der Einführung von SAP über die komplette Gruppe im Jahre 2011, ist die Euro-Friwa GmbH vorbereitet für die Zukunft.

Alle Bereiche in der Euro-Friwa GmbH und den angeschlossenen Gesellschaftern werden über die gemeinsame Software abgedeckt.

Der zukünftig wachsende Datenaustausch mit Lieferanten und Kunden, welche ebenfalls mit ähnlichen ERP-Lösungen arbeiten, ist so leicht und optimal möglich.

Marketing

Die Marketingabteilung der Euro-Friwa GmbH erstellt in enger Zusammenarbeit mit dem Katalog- und HeadLINES-Ausschuss zahlreiche und vielfältige Marketingmittel.

Von der Idee eines Werbemittels, über die Konzeption und Gestaltung, bis hin zur Druckvergabe, wird im Hause der Euro-Friwa GmbH alles eigenständig bearbeitet.



Eigen- und Exklusivmarken

Seit 1954 ist Dusy die starke Eigenmarke der Euro-Friwa-Gruppe. Durch professionelle und zugleich preiswerte Qualität baut Dusy den Kundenstamm stetig weiter aus.

Mit den zahlreichen Exklusivmarken der Euro-Friwa GmbH werden unterschiedliche Bedürfnisse der Friseure angesprochen.

Das breite Feld der Exklusivmarken ist aktuell: Aristocut, Artistique, Attitude, Biacre, Bondaplex, Dear Beard, Fab Brows, Hair Doctor, Inebrya, Nook, Peggy Sage und Reuzel.

Über das Tochterunternehmen Efalock Professional Tools GmbH ist die Euro-Friwa GmbH im Bereich Zubehör bestens aufgestellt. Durch Besuche internationaler Messen ist sie darüber hinaus stets am Puls der Zeit.



Eigen- marken



dusy
PROFESSIONAL



bondaplex[®]
BOND REPAIR SYSTEM



fab brows

Exklusiv- marken



ORIGINAL
aristocut[®]



»» **Inebrya**



Nook



ARTISTIQUE



ATTITUDE[®]



 **biacré**



Peggy Sage
PARIS



REUZEL

Vertrieb

Der Vertrieb der Euro-Friwa Gruppe wird ausschließlich von ihren Gesellschaftern gesteuert.

Mit über 120 Außendienstmitarbeitern, 36 Abholmärkten, zahlreichen Internetshops und dem Versand von Angebotsflyern ist die Euro-Friwa Gruppe am Markt aktiv.

Im Bewusstsein des Friseurs erscheint der regionale Gesellschafter mit seinem individuellen Firmenauftritt. Die Euro-Friwa GmbH agiert im Auftrag des Gesellschafters im Hintergrund und wird nur unterbewusst vom Friseur wahrgenommen.

Durch das Dienstleistungsangebot der Euro-Friwa GmbH kann sich der Gesellschafter voll und ganz auf den Vertrieb konzentrieren.



Gesellschafter & externe Logistikpartner

Noch bis vor einigen Jahren war die Euro-Friwa GmbH eine geschlossene Gemeinschaft. Lieferungen und Dienstleistungen wurden ausschließlich den angeschlossenen Gesellschaftern angeboten.

Durch den Ausbau der Logistik zu einem der modernsten Logistik-Center der Friseurbranche, durch attraktive Einkaufskonditionen bei vielen Lieferanten, durch die zukunftsweisende SAP-Software und durch Seriösität und Zuverlässigkeit wurde die Euro-Friwa Gruppe auch für außenstehende Großhändler interessant.

Mittlerweile bietet die Euro-Friwa GmbH ausgewählte Dienstleistungen auch externen Logistikpartnern zu attraktiven Konditionen an.



Die Euro-Friwa GmbH in Zahlen

EURO GROUP
FRIWA E
BEAUTY-TRADE EUROPE

90 1927-2017
JAHRE

120 bis zu **20000** bis zu **49**

Mitarbeiter in der Zentrale in Würzburg, davon 13 Auszubildende im Bereich Logistik

Pakete pro Tag, direkt zum Friseur

versendete Paletten pro Tag

ca. **14000** **24h**

Artikel im Lager, Vollsortiment

Lieferservice

+ **32**

externe Logistikpartner

angeschlossene Fachgroßhändler

6000m² **99,61%**

hochkonzentrierte Lager- und Logistikfläche

Lieferzuverlässigkeit auf Artikelebene

Unternehmens- führung

Geschäftsführer: Volker Dürrbeck

Prokurist: Oliver Hahmann

Beirat

Roland Götz
Bodo Hillers
Peter Ziegler

Aufsichtsrat

Horst Althans (Aufsichtsratsvorsitzender)
Wilhelm Tegtmeier (Ehrenvorsitzender)
Prof. Dr. Peik Bremer
Axel Tegtmeier
Alfred Schlembach

© 2017
Euro-Friwa GmbH | Gattingerstraße 20 | 97076 Würzburg

mit Fotos von:
Unternehmensarchiv
Johannes Bambach
unsplash.com
autostoresystem.com

Unternehmer- persönlichkeiten

*in der Geschichte der
Euro-Friwa GmbH von 1927-2017*

Geschäftsführung:

Jakob Ahrmann	Gründungsmitglied
Dr. Fritz Holubars	Geschäftsführer
Hermann Löhmer	Ehrenmitglied
Siegfried Dressel	Geschäftsführer
Franz Ludwig	Geschäftsführer
Franz Schimpel	Geschäftsführer
Alfred Schlembach	Geschäftsführer
Volker Dürrbeck	Geschäftsführer

Vorsitzende und langjährige Aufsichtsrat-Mitglieder:

Hans Hünemeyer	Gründungsmitglied, Ehrenvorsitzender
Dr. Karl Ziegler	Friwa Aufsichtsrat
Karl Tegtmeier	Ehrenvorsitzender, Friwa Aufsichtsrat
Karl Hafner	Friwa Aufsichtsrat
Wilhelm Tegtmeier	Ehrenvorsitzender, Friwa, Dusy und Efalock Aufsichtsrat
Rolf Hillers	Euro-Friwa und Efalock Aufsichtsrat, Goldene Ehrennadel
Ernst Becker	Gründungsmitglied, Dusy Aufsichtsrat
Wilhelm Meyer	Friwa und Dusy Aufsichtsrat
Kurt Rosenthal	Friwa und Dusy Aufsichtsrat
William H. Osborne	Ehrenmitglied, Friwa Aufsichtsrat
Peter Asmussen	Friwa, Dusy und Efalock Aufsichtsrat, Goldene Ehrennadel



EURO
FRIWA GROUP **E**
BEAUTY-TRADE EUROPE

90 1927-2017
JAHRE